

ГРАФИК ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ЗАЩИТА НА ДИПЛОМЕН ПРОЕКТ В ЧАСТТА ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА

21.05.2026 г.

Час	Зрелостник	Тема на проекта
9,00 - 9,15	Стефан Александров Симеонов	Еволюция на търговията: от традиционна търговия към електронна търговия – анализ и приложение.
9,15- 9,30	Симона Калоянова Петрова	Управление на персонала в онлайн търговско предприятие: организация на труда, мотивация и производителност.
9,30 – 9,45	Преслава Даринова Петрова	Счетоводна организация в онлайн магазин: документиране, инвентаризация и отчетност на стопански операции.
9,45- 10,00	Сиана Георгиева Стоева	Сравнителен анализ между търговия на едро и търговия на дребно в дигитална среда.
10.00 – 10.15	Павел Кирилов Герджиков	Ролята на търговското посредничество в електронната търговия: модели и платформи.
10. 30 – 10.45	Стефан Веселинов Желязков	Влияние на мотивацията върху производителността на труда в онлайн търговски екип.
10.45 – 11.00	Иван Ивайлов Георгиев	Създаване на програма за конвертиране между различни бройни системи с използване на алгоритми за разклоняване и цикли
11.00 - 11.15	Кристиян Мартинов Христов	Разработване на маркетингова рекламна стратегия и визуална идентичност за туристически уеб сайт чрез средствата на компютърната графика
11.15 – 11.30	Георги Данаилов Ганчев	Разработване на маркетингова рекламна стратегия и създаване на уебсайт за туристически услуги.
11.30 – 11.45	Александра Климентова Делева	Създаване на уеб платформа за представяне на електронен магазин за автомобили и резервни части.

11.45 – 12.00	Даниел Димитров Димитров	Създаване на дизайн концепция, маркетингова стратегия и функционален уебсайт за e-commerce платформа
13.00-13.15	Йоанна Калоянова Кателиева	Данъчно облагане в електронната търговия: принципи, класификация и приложение в България.
13.15 – 13.30	Жасмина Веселинова Лазарова	Електронни платежни инструменти в онлайн търговията: видове, приложение и сигурност.
13.30 – 13.45	Мартин Христов Николов	Международни плащания в електронната търговия: форми, документи и техническа организация.
13.45 – 14.00	Гергана Харалампиева Хараламова	Форми на международни безналични плащания при онлайн сделки: анализ и приложение.
14.00 -14.15	Ивайла Сава Дариткова	Приложение на маркетинговия микс в онлайн магазин за младежка мода.
14.15 – 14.30	Петър Тошков Тодоров	Анализ на конкурентна среда чрез маркетингово проучване: пример от пазара на спортни аксесоари онлайн.
14.45 - 15.00	Иван Мирославов Марков	Проектиране на информационен модел и структура на база данни за продукти каталог в онлайн магазин за храни за домашни любимци
15.00 – 15.15	Иван Николаев Колев	Анализ на техниките за кръстосани (Cross-sales) и допълнителни (Up-sales) продажби и тяхното приложение в електронната търговия
15.30 – 15.45	Кристиан Евгениев Андонов	Видове системи за продуктови препоръки (Product Recommendations) и тяхното визуално представяне в електронните магазини
15.45 – 16.00	Максим Ивайло Стоянов	Сравнителен анализ и принципи за визуален дизайн на елементи за призив към действие (Call-to-Action) в електронната търговия

16.15 – 16.30	Максим Йорданов Драгнев	Теоретични модели и алгоритмична логика за динамично ценообразуване (Dynamic Pricing) в електронната търговия
----------------------	-------------------------	---

22.05.2026 г.

Час	Зрелостник	Тема на проекта
14.00 – 14.15	Рая Радославова Петрова	Оптимизация на изображения за повишаване на скоростта на зареждане и подобряване на SEO на сайтове за електронна търговия
14.15 – 14.30	Рая Мартинова Димова	Анализ на графични стандарти и създаване на графични оригинали за промотиране на сайт за електронна търговия в различни дигитални маркетингови комуникационни канали
14.30 – 14.45	Симона Стойчева Тошева	Моделиране и създаване на релационна база данни за управление на продукти и поръчки в електронен магазин за модни аксесоари
14.45 – 15.00	Явор Вичев Вичев	Разработване на алгоритми за промоционални кампании и отстъпки в сайтове за електронната търговия.